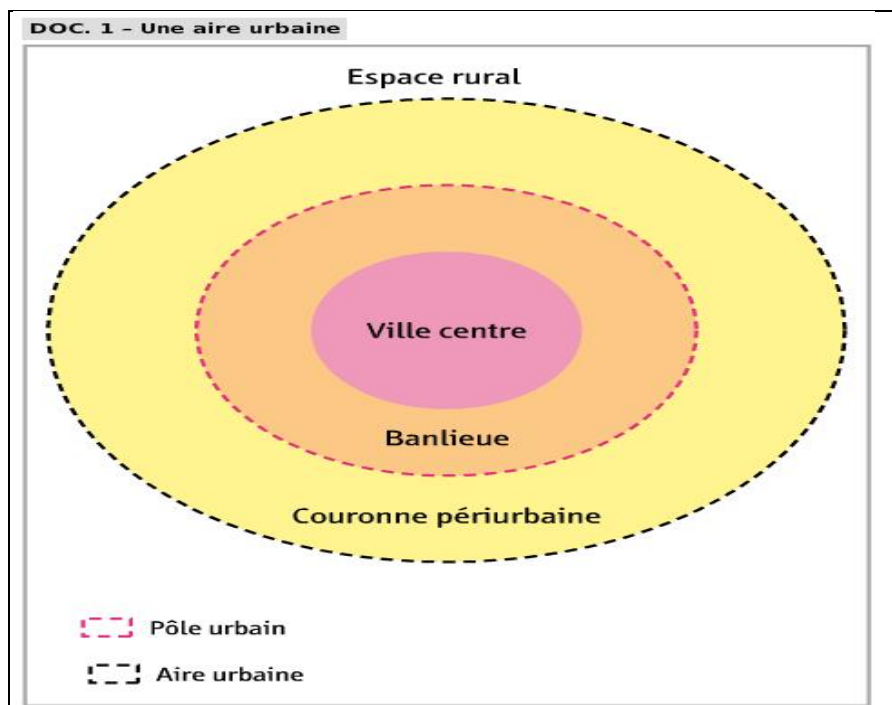


## LES AIRES URBAINES EN FRANCE

La France compte 66 millions d'habitants. La majorité de la population vit en ville : **le taux d'urbanisation (nombre d'habitants dans les villes en % de la population totale)** est de 85%. L'**urbanisation** du territoire au 20<sup>ème</sup> siècle s'est accompagnée d'un **étalement urbain** très important.

**Problématique** : Comment l'urbanisation et l'étalement urbain ont-ils transformé l'organisation du territoire et la vie des Français ?

**I) L'aire urbaine : une nouvelle définition de la ville ou qu'est-ce qu'une aire urbaine ?**



Depuis 50 ans, la ville s'étale et les campagnes autour des villes s'urbanisent : c'est la **périurbanisation**.

L'étalement de la ville a donné naissance à **l'aire urbaine composée d'un centre-ville, de banlieues et d'une couronne périurbaine**.

**Les aires urbaines du Sud et de l'Ouest**, réputées pour un cadre de vie plus agréable, **s'accroissent plus vite que les autres**.

Aujourd'hui, **85% des Français vivent dans une aire urbaine**, les **10 premières aires urbaines regroupent 35% de la population française**.

**Conclusion** : **Les aires urbaines attirent de plus en plus d'habitants et s'étendent sur les campagnes.**

## **II) Des espaces urbains et des modes de vie modifiés**

### **1) Des centres de plus en plus attractifs**

Les centres-villes attirent, car ils offrent des emplois nombreux dans l'administration, les commerces, le tourisme. Les grandes aires urbaines y accueillent des lieux de pouvoir administratif, politique, économique, en particulier dans les quartiers d'affaires comme La Défense à Paris ou La Part-Dieu à Lyon qui sont des pôles tertiaires (concentration d'activités de services).

### **2) Des banlieues variées**

Le paysage urbain change selon la fonction du quartier :

- Les grands ensembles (1960-1970) accueillent des populations souvent en difficulté.
- Les centres commerciaux implantés le long des axes routiers principaux ont des fonctions commerciales et récréatives.
- Les zones pavillonnaires (maisons individuelles) ont une fonction essentiellement résidentielle pour les classes moyennes.

### **3) Des campagnes qui s'urbanisent**

Les prix élevés des logements en centre-ville et la recherche d'un cadre de vie plus agréable ont poussé les Français à résider dans des communes périurbaines qui grignotent l'espace agricole. Les mouvements pendulaires (déplacements domicile-travail) s'intensifient entre ces 2 espaces car les Français travaillent dans les agglomérations. Malgré le développement des transports publics, l'utilisation de la voiture reste massive et génère de la pollution nocive à la santé.

**Conclusion : L'urbanisation a modifié les espaces et les modes de vie. Si les agglomérations concentrent l'activité économique, les communes périurbaines deviennent des lieux de vie pour les citoyens ce qui entraîne de nombreux déplacements et des problèmes environnementaux.**

### **III) Le renforcement de l'influence des aires urbaines**

#### **1) Le poids des métropole**

Les grandes métropoles et leurs quartiers d'affaires sont d'importants lieux d'échanges car ils sont reliés entre eux et connectés au reste du monde par tous les moyens (modes) de transport (**carrefour multimodal : autoroutes, lignes TGV, aéroports, transports en commun et transports doux**). Cela permet aux métropoles **d'attirer des étudiants, des entrepreneurs, des investisseurs, des habitants** : on parle de **métropolisation**. Aujourd'hui, avec la mondialisation, elles doivent relever plusieurs défis pour renforcer leur influence et leur attractivité :

- Développer les mobilités durables : limiter la pollution.
- En faire des quartiers à vivre : limiter l'étalement urbain.
- Conserver une position de quartier tertiaire de référence : renforcer l'attractivité économique.

#### **2) Le poids prédominant de Paris**

L'aire urbaine la plus vaste, la plus peuplée, la plus puissante (poids politique, économique et culturel) et la plus attractive est celle de Paris. C'est la seule dont le rayonnement dépasse les frontières : on parle de **métropole mondiale**.

#### **3) Le poids grandissant des métropoles régionales**

La métropolisation renforce aussi les **aires urbaines régionales**. En effet, elles sont bien connectées avec l'extérieur, elles offrent des services dont profitent les campagnes environnantes (soins médicaux, formation, services...) et une certaine qualité de vie qui les rendent très attractives : on parle de **métropoles régionales**. Quelques-unes, rares, jouent un rôle au plan national voire européen, comme Lyon, Toulouse ou Lille par exemple.

**Conclusion : Les transports et les services jouent un rôle capital pour rendre les aires urbaines attractives. L'influence des aires urbaines est renforcée par la mondialisation.**

**Réponse à la problématique : L'urbanisation a donné naissance aux aires urbaines qui s'étaient et structurent le territoire français. Elles concentrent l'essentiel de l'activité économique de services et modifient la vie des Français.**