

Fiche de révision brevet

Géographie 3^e

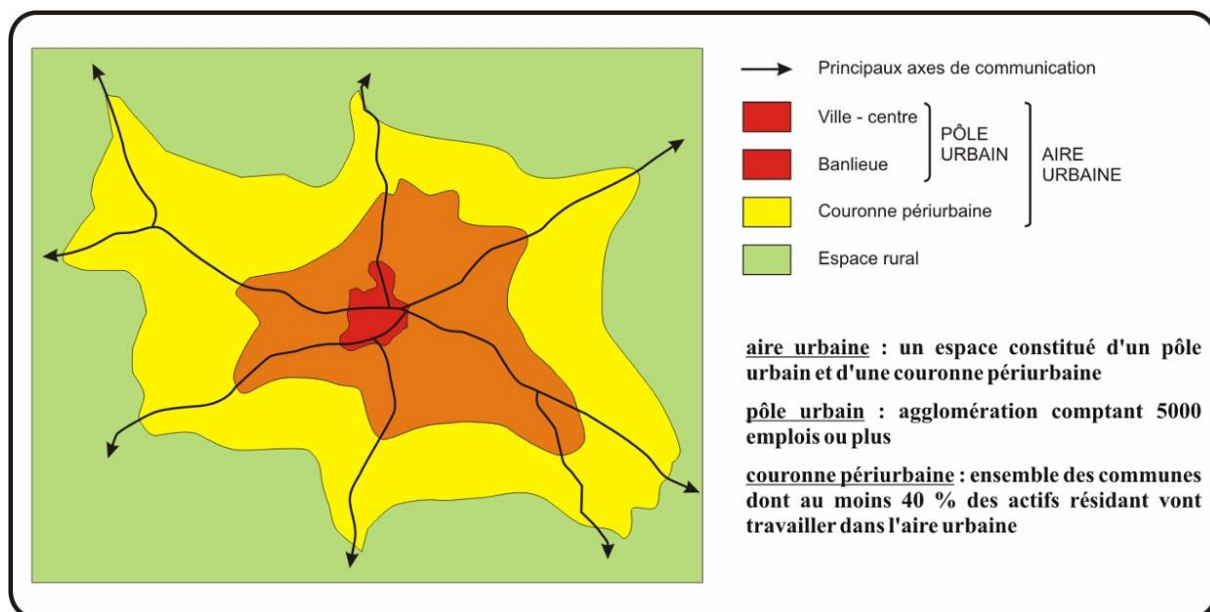
Les aires urbaines en France

La France compte 66 millions d'habitants. La majorité de la population vit en ville : **le taux d'urbanisation (nombre d'habitants dans les villes en % de la population totale)** est de 80 %. L'urbanisation du territoire ne cesse de croître.

Problématique : comment l'urbanisation a-t-elle transformé l'organisation du territoire et la vie des Français ?

I) L'aire urbaine : une nouvelle définition de la ville

Depuis 50 ans, la ville s'étale et les campagnes autour des villes s'urbanisent : c'est la **périurbanisation**. L'étalement de la ville a donné naissance à **l'aire urbaine composée d'un centre-ville, de banlieues et d'une couronne périurbaine**.



Aujourd'hui, **85 % des Français vivent dans une aire urbaine, les 10 premières aires urbaines regroupent 35 % de la population française.**

Conclusion : Les aires urbaines attirent de plus en plus d'habitants et s'étendent sur les campagnes.

II) Comment l'urbanisation modifie-t-elle les espaces et les modes de vie ?

1) Des centres de plus en plus attractifs

Les centres-villes attirent, car ils offrent des emplois nombreux dans l'administration, les commerces, le tourisme. Les grandes aires urbaines y accueillent des lieux de pouvoir administratif, politique, économique, en particulier dans **les quartiers d'affaires** comme La Défense à Paris ou La Part-Dieu à Lyon qui sont des **pôles tertiaires (concentration d'activités de services)**.



2) Des banlieues aux aspects et fonctions variées

- **Les grands ensembles** ont une fonction essentiellement résidentielle avec une population en difficulté.
- **Les centres commerciaux** ont des fonctions commerciales et récréatives.
- **Les zones pavillonnaires** ont une fonction essentiellement résidentielle pour les classes moyennes.

3) Des communes périurbaines : des campagnes qui s'urbanisent

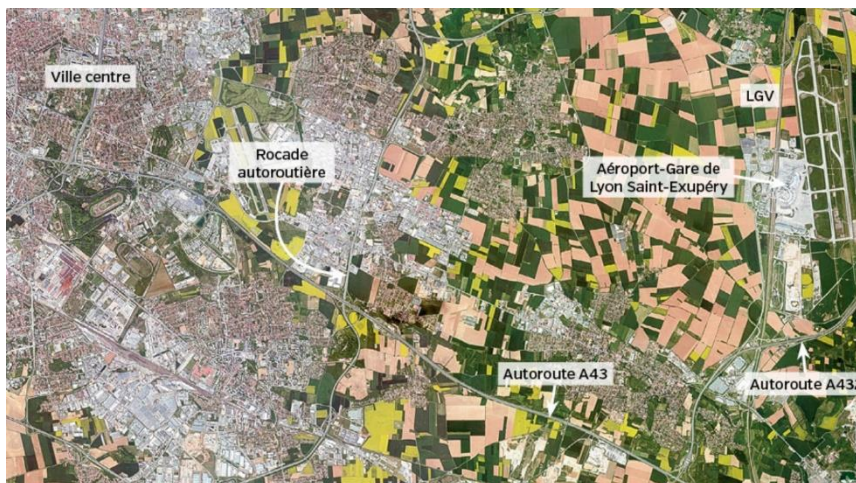
Les prix élevés des logements en centre-ville et la recherche d'un cadre de vie plus agréable ont poussé les Français à aménager dans la **couronne périurbaine**. Mais travaillant au centre-ville, les **migrations pendulaires (déplacements domicile-travail)** s'intensifient. Pour limiter le trafic et la pollution nocive à la santé, des solutions (tramway, transports en commun, covoiturage...) sont mises en place, mais l'utilisation de la voiture reste massive.

Conclusion : Les agglomérations (ville-centre + banlieues) concentrent l'activité économique tandis que les campagnes deviennent des lieux de vie pour les citadins ce qui entraîne de longs déplacements quotidiens.

III) Comment les aires urbaines renforcent-elles leur influence sur le territoire ?

1) Le poids des métropoles

Les grandes aires urbaines sont reliées entre elles par des autoroutes, des lignes TGV et des aéroports qui forment un carrefour multimodal.



Lyon-Saint-Exupéry : un carrefour multimodal

Cela permet aux métropoles d'attirer des entrepreneurs et d'être connectées au reste du monde. Ainsi, on peut dire que la mondialisation renforce leur influence parce qu'elles sont capables de polariser (faire venir à elles) les flux de personnes, de marchandises et de capitaux : on parle de métropolisation. Dans le même temps, elles relèvent trois défis dans une perspective de développement durable : limiter la pollution, limiter l'étalement urbain et développer l'activité économique

2) Le poids prédominant de Paris

L'aire urbaine la plus vaste, la plus peuplée et la plus attractive pour son poids économique, politique et culturel est celle de Paris. C'est la seule dont le rayonnement dépasse les frontières : on parle de **métropole mondiale**.

3) Le poids grandissant des métropoles régionales

Avec de nombreux services dont profitent les campagnes environnantes (soins médicaux, formation, services...) et une certaine qualité de vie, les **métropoles régionales sont devenues attractives (Montpellier, Toulouse...)**.

Conclusion : Les transports et les services jouent un rôle capital pour rendre les aires urbaines attractives. L'influence des aires urbaines est renforcée par la mondialisation.

Réponse à la problématique : L'urbanisation a donné naissance aux aires urbaines qui s'étalent et structurent le territoire français. Elles concentrent l'essentiel de l'activité économique de services et modifient la vie des Français.

<u>Fiche de contrôle de connaissances</u> <u>Géographie 3^e</u> <u>Les aires urbaines en France</u>

■ **Je sais définir et utiliser dans une phrase :**

-- Urbanisation -- Aire urbaine -- Agglomération -- Banlieue -- Commune périurbaine
-- Périurbanisation ou Étalement urbain -- Quartiers d'affaires -- Pôle tertiaire --
Pavillon -- Grands ensembles -- Carrefour multimodal -- Métropole mondiale --
Métropole régionale -- Métropolisation

■ **Je sais situer :**

- Les grands repères physiques de la France
- Les nouvelles régions
- Les dix plus grandes aires urbaines françaises
- Les espaces d'une aire urbaine sur un schéma

■ **Je sais expliquer :**

- La périurbanisation ou la croissance des aires urbaines en France
- Le mode de vie périurbain
- Le rôle de la mondialisation qui favorise les grandes aires urbaines