

LES ESPACES PRODUCTIFS FRANÇAIS

Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique (agriculture, industrie ou services).

Comment les espaces productifs fonctionnent-ils ? Quelle est leur évolution ?

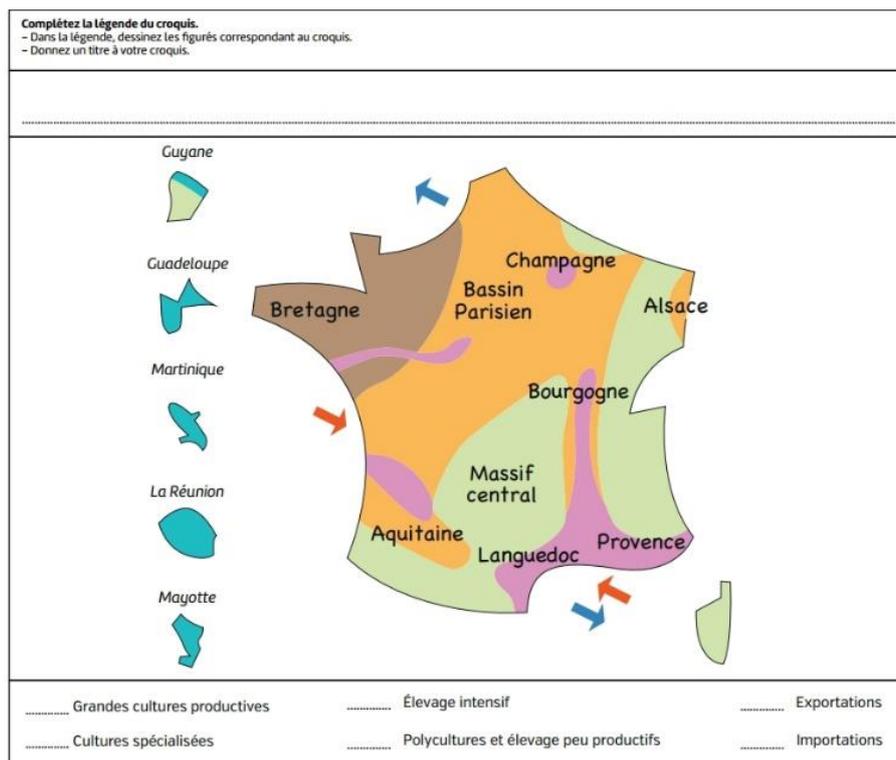
I. Comment fonctionnent et évoluent les espaces productifs agricoles ?

1) Quelles transformations l'agriculture a-t-elle connues ?

Depuis 50 ans, l'agriculture n'a cessé d'évoluer et de se transformer avec la mécanisation, la fertilisation, l'irrigation, la sélection d'espèces végétales et animales, une meilleure formation des agriculteurs. La concentration des terres s'est accélérée : le nombre d'exploitations diminue mais leur superficie augmente. Le secteur primaire n'emploie que 2 % de la population active mais l'agriculture française est puissante et performante : 1^{ère} dans l'UE et 2^{ème} exportatrice mondiale de produits agroalimentaires.

2) Quelles sont les conséquences de ces transformations sur les espaces agricoles ?

Avec les progrès agricoles, l'agriculture est devenue productiviste (ou intensive), la production et les rendements ont considérablement augmenté. Cette orientation de l'agriculture a favorisé l'apparition d'espaces agricoles fortement spécialisés et disparates :



Avec la modernisation de la production et des espaces agricoles, l'agriculteur n'est plus qu'un maillon d'une filière dominée par de grands groupes agro-alimentaires (Danone, Lactalis), il est intégré dans une agriculture de marché et ne contrôle plus les prix de vente.

3) Pourquoi l'agriculture productiviste est-elle remise en cause ?

L'agriculture productiviste suscite de nombreuses critiques car elle fait peser des **menaces sur l'environnement et le plan sanitaire** : pollution des sols et des nappes phréatiques, épuisement des ressources en eau d'où le **développement d'une agriculture biologique** intégrant le développement durable. Les consommateurs devenus inquiets et redoutant les maladies exigent une **meilleure qualité** et une traçabilité des produits.

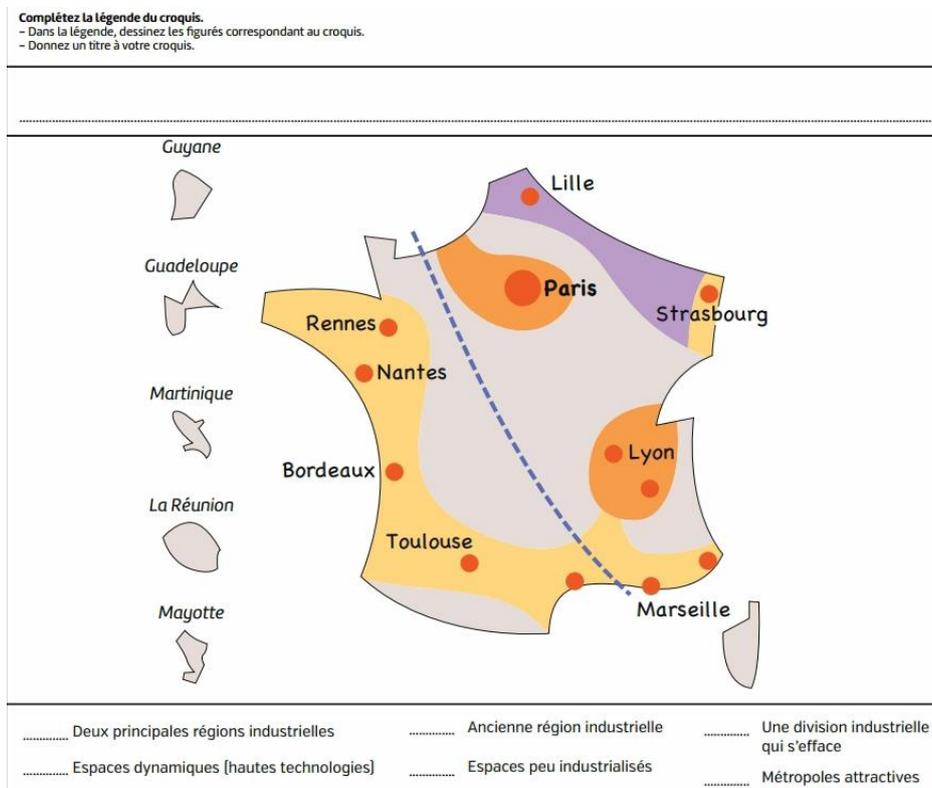
Conclusion : les espaces agricoles français se sont modernisés, spécialisés et intégrés, avec difficulté et non sans problèmes, à la mondialisation.

II. Comment fonctionnent et évoluent les espaces productifs industriels ?

1) Quelle évolution l'industrie a-t-elle connue ?

La France est la 4^e puissance industrielle de l'UE et la 8^e mondiale mais la part du secteur secondaire ne cesse de diminuer, il ne concerne que **20% des actifs** contre 40% il y a 40 ans.

Le schéma opposant une France industrielle à l'est de la ligne Le Havre- Marseille à une France agricole à l'ouest a été modifié avec la concurrence internationale et la mondialisation. Plus que les matières premières, **c'est la présence de main d'œuvre qualifiée, de lieux de recherche, de moyens de transport rapides dans un cadre de vie agréable qui déterminent les espaces industriels.**



2) Quels sont les espaces industriels français ?

- **La région parisienne et la région lyonnaise** sont toujours les 2 grands espaces industriels français.
- Les régions Sud et Ouest comptent des espaces industriels dynamiques grâce à leurs pôles de compétitivité et à leurs technopoles. Les métropoles profitent de cette tendance pour augmenter leur puissance.
- Les littoraux bénéficient de l'installation des industriels à proximité des ports (les zones industrialo-portuaires ou **ZIP comme Dunkerque ou Fos sur mer**).
- Les régions Nord et Est sont de moins en moins en déclin : certaines connaissent la crise (fermeture d'usines et apparition de **friches industrielles**), d'autres se transforment pour rester compétitives (**reconversion**).

L'industrie française s'adapte à la mondialisation en misant sur la recherche et l'innovation. Les usines d'autrefois qui employaient un personnel peu qualifié, disparaissent.

III. Comment fonctionnent et évoluent les espaces productifs tertiaires ?

1) Quelle évolution le secteur tertiaire a-t-il connu ?

Le tourisme comme l'administration, les transports, le commerce ou la santé appartiennent au **secteur des services ou secteur tertiaire**. Il regroupe de nombreuses activités qui produisent des **services marchands** (privés et payants) et **non marchands** (gérés par l'état ou une collectivité locale). C'est un secteur vaste et en forte croissance (il a doublé en 50 ans) : il occupe **77% de la population active** et contribue à 80% de la richesse nationale.

L'élévation du niveau de vie et les nouveaux besoins de la population (santé, enseignement, loisirs) créent des emplois. **Les entreprises** développent aussi le tertiaire en consacrant plus d'argent à la recherche, à la publicité, à la distribution des produits.

La répartition des services est très inégale. Ils se concentrent dans les villes. Les grandes agglomérations qui accueillent le tertiaire supérieur (recherche, universités) dominent les services et le poids de Paris est écrasant. On assiste également à une multiplication des zones commerciales à la périphérie des villes, sur des grands axes de communication mêlant commerces, loisirs voire bureaux.